

Sempre aperti a nuove sfide

Lo Studio Format da 25 anni supporta le imprese con un approccio multidisciplinare che consente di avere sempre una visione integrata in materia di consulenza fiscale e del lavoro. Oggi, con la nuova divisione, si concentra ancora di più anche sui passaggi generazionali e le procedure M&A. Il punto di Giovanni Antonio Prudenzeno

Nell'attuale contesto di un mercato in rapida e continua evoluzione, l'obiettivo dei professionisti è fornire alle imprese e ai privati strumenti, soluzioni, approcci per gestire con successo il cambiamento. Oggi l'imprenditore non si aspetta più dal suo consulente solo la pianificazione fiscale-previdenziale e il controllo degli adempimenti formali. È alla ricerca di indicazioni che gli possano garantire la sopravvivenza ed è per questo disposto a investire in consulenza. Pmi e micro imprese delegano ai commercialisti e ai consulenti del lavoro un gran numero di mansioni: dalla gestione del personale agli adempimenti amministrativi, fino alle nuove sfide che nascono in un contesto sempre più complesso, dove si intrecciano normative nazionali, internazionali, pressioni dei mercati e dell'opinione pubblica su temi come l'etica, la trasparenza, la corporate governance. I processi di business transformation stanno modificando in modo radicale il modo di lavorare dei dipartimenti legali e fiscali delle aziende.

Lo Studio Format, ben consapevole del suo ruolo, vive il rapporto con il cliente come una partnership e una co-organizzazione dell'attività imprenditoriale, mettendo a disposizione delle imprese un approccio multidisciplinare che consenta di avere sempre una visione integrata dell'impresa e del suo contesto di riferimento.

Come nasce lo Studio Format?

«Lo Studio Format, dottori commercialisti, revisori contabili e consulenti del lavoro, è stato fondato nel 2005 da me e dalla dottoressa Anna Monica Montanaro. Operiamo in diversi settori consulenziali, ciascuno con le proprie fattispecie e caratteristiche. Nell'ottica di migliorare ed ampliare i servizi resi alla clientela, ci siamo dotati di strumenti informatici e telematici che, oltre a permettere un servizio di qualità in tempi ragionevoli, garantiscono una preziosa e costante informazione alla clientela».

Il cliente è sempre al centro della vostra attività. Come si esplica questo rapporto?

«L'attività è organizzata per garantire un rapporto personalizzato con i propri assistiti e, di

Il dottor Giovanni Antonio Prudenzeno, ceo Studio Format



Studio Format ha sede a Sava (Ta)
www.studioformat.it



La dottoressa Anna Monica Montanaro, socia fondatrice dello studio

conseguenza, per assicurare la fiducia e la riservatezza nell'ambito dell'incarico ricevuto. Passione ed esperienza hanno portato lo studio a uno sviluppo e a una crescita costante nel tempo, facendo sì che gli associati affrontino l'attività professionale nei settori consulenziali richiesti dalle aziende e proponendosi meglio al cliente e con maggiore specificità e tecnicità. Il cliente viene sempre seguito direttamente e accuratamente da un partner di riferimento, scelto in funzione delle prestazioni richieste e delle diverse skills su cui si è specializzato, questo è oggi possibile poiché lo studio ha deciso di investire nelle risorse umane tanto da contare su un organico di 11 unità tra partner, senior partner, junior partner e collaboratori esterni, i quali tutti insieme apportando una professionalità completa all'intera organizzazione».

Di recente avete inaugurato una nuova divisione, di che cosa si occupa?

«A fianco ai tradizionali servizi che offre uno studio di consulenza aziendale, consulenza fiscale 360 gradi e consulenza del lavoro, in se-

DIGITALIZZAZIONE

Lo Studio Format si è dotato di strumenti informatici e telematici che, oltre a permettere un servizio di qualità in tempi ragionevoli, garantiscono una preziosa e costante informazione alla clientela

guito ad un'accurata analisi delle esigenze del contesto economico post-pandemia, lo Studio Format ha avviato anche una nuova divisione che si occupa da un lato della gestione dei passaggi generazionali attraverso la costruzione di appositi percorsi mirati alla successione padrefiglio all'interno imprese, dall'altro lato della gestione e consulenza dell'imprenditore che invece decide di cedere sul mercato la propria attività attraverso l'attivazione di un processo

di service – Tax Legal e M&A. Tale divisione è sempre costantemente in aggiornamento e in linea con il contesto economico, sociale e culturale in modo da poter dare un servizio di alto livello e qualità. A tale scopo, lo studio ha anche avviato rapporti di interlocuzione e collaborazione con primarie società di revisione qualificate a livello nazionale, le quali forniscono un ulteriore supporto tecnico e scientifico per la buona riuscita dell'intera attività». **•BG**

Cogliere la sfida dell'intelligenza artificiale

«Dall'inizio dell'anno un nostro collaboratore sta facendo una formazione specifica su quelle che potranno essere le implementazioni dell'intelligenza artificiale all'interno del nostro studio – sottolinea il dottor Giovanni Antonio Prudenzeno -. L'intelligenza artificiale non sostituirà il professionista ma il professionista che non sarà in grado di utilizzarla nel modo dovuto. Questo strumento innovativo, se adeguatamente gestito, può rappresentare un valido aiuto. Ma anche una grande occasione per snellire i processi e migliorare l'efficienza organizzativa e produttiva di imprese e studi professionali. Gli studi che vogliono rimanere al passo con i tempi non possono prescindere dall'utilizzare l'intelligenza artificiale. Ecco perché è necessario formarsi e ampliare il ventaglio delle proprie competenze anche in ottica digitale, adeguando le proprie abilità alle esigenze del mondo che ci circonda. Sottolineo però che, per gli aspetti collegati alla gestione fiscale, al momento le procedure di intelligenza artificiale non sempre garantiscono un risultato ottimale».